



UNIVERSIDAD DEL ZULIA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES  
CENTRO DE ESTUDIOS DE LA EMPRESA

# *Sistemas de Información al servicio de una nueva Gestión Local*

Nelly Primera Mendoza  
(Ponente)  
Yorberth Montes de Oca  
Cira Olivar

Maracaibo, Marzo 2006

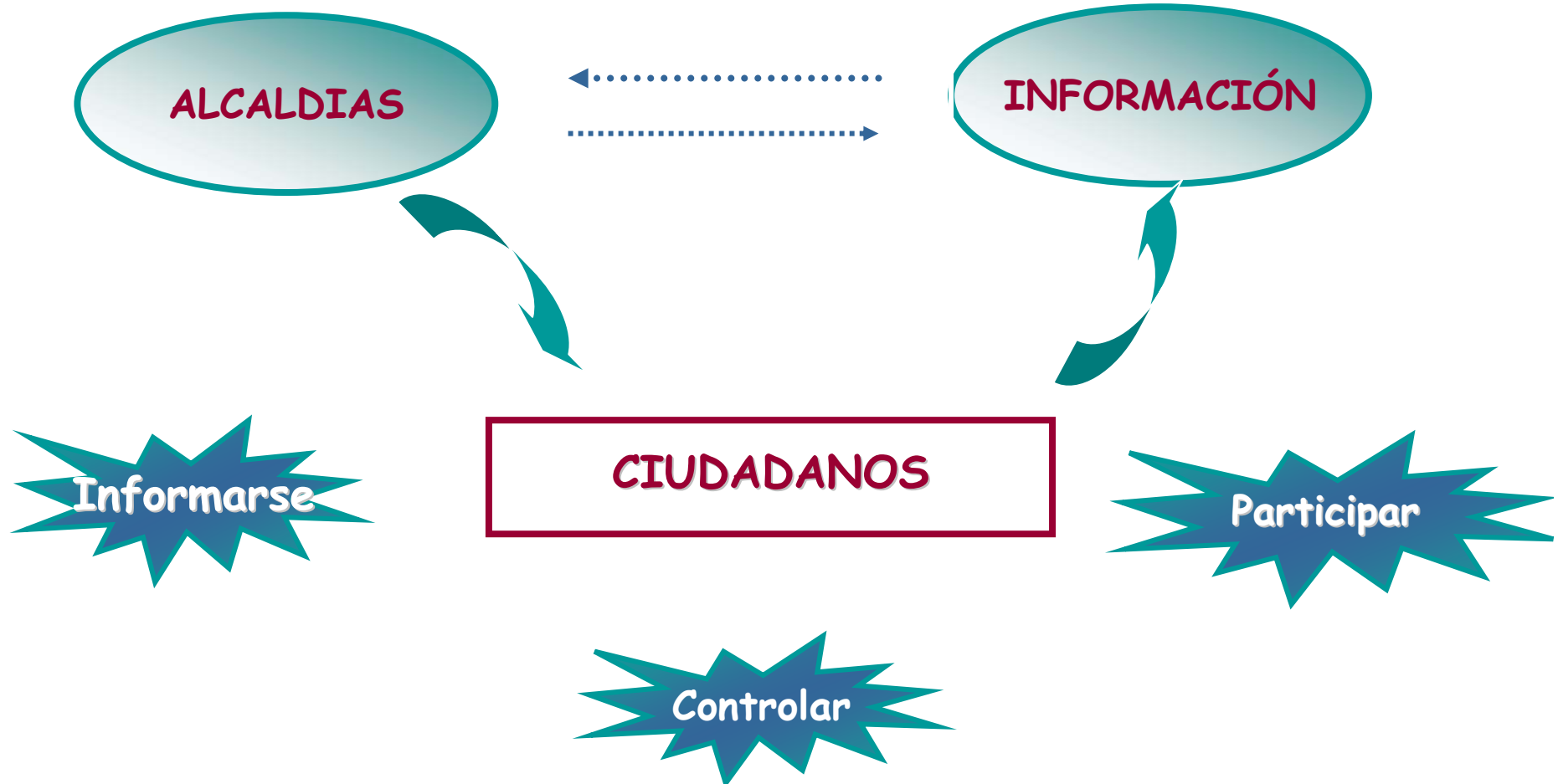
# Objetivo

Explorar los sistemas de información como herramientas de apoyo al servicio de una nueva gestión pública en alcaldías venezolanas.



## Nueva Gerencia Pública

- Flujo de información
- Cantidad/calidad
- Tecnologías.
- Usuarios
- Cultura Informacional.



**Gestión local**

**Sistemas  
De  
Información**

**Información**

Seleccionar las fuentes

Aprovechar los flujos

Controlar problemas de inf

Procesar la información

Generar producto de inf

Satisfacer usuarios

Cambiar la cultura inf

## **Cuál es la realidad en las Alcaldías**

**Las autoridades municipales recurren a fuentes informales**

**Los SI no ocupan una posición estratégica**

**Flujos de información lentos**

**Información dispersa y desactualizada**

**Cultura informacional incipiente**

## **Cuál es la realidad de los SI**

**No se planifican, ni evalúan en su Costo/inversión**

**No ocupan una posición estratégica**

**No responden a las demandas de sus usuarios**

**Suministran información sin los atributos de calidad**

**Imperan criterios técnicos sobre usabilidad y utilidad**

**Incipiente empleo de  
mecanismos existentes  
para exigir al gobierno  
resultados prometidos**

**Desconocimiento de  
la labor de sus  
gobernantes**

**Cuál es la realidad  
desde los ciudadanos**

**Poca participación  
en asuntos  
de interés público**

**Poco desarrollo  
de una cultura  
informativa  
positiva**

**ESTRATEGIAS PARA ADECUAR LOS  
SISTEMAS DE INFORMACIÓN A LA  
NUEVA GESTIÓN LOCAL**

# Incorporar nuevos paradigmas de organizaciones abiertas e interconectadas.

Diseñar SI acorde con las exigencias de la NGP

Definir comunidad usuaria. Comportamiento y actitudes

Identificar fuentes confiables y auditar la información

Crear la sala técnica para facilitar las redes sociales

Evaluar costo / inversión. Usabilidad y utilidad

# Desarrollo de prácticas y métodos



Crear ambientes sinérgicos (registro y análisis)



Monitorear activos intangibles (indicadores)



Cambiar guías culturales (información de calidad)



Incorporar redes (intranet, extranet), web, portales



Desplegar bases de conocimientos



*Gracias...*